

13:30～経済産業大臣賞

実践学園中学・高等学校 2013 年度 学校案内 中高一貫編 (19 分)



製作:テレビ朝日映像(株)

クライアント:学校法人実践学園

実践学園(東京)の中高一貫教育の理念と実際を伝える、入試広報を目的とした学校紹介映像。教員及び生徒の声を積み重ねながら、様々な学園シーンを印象的に捉えた。

13:50～部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】

ほんとの空 (36 分)



製作:東映(株)

クライアント:兵庫県 / (公財)兵庫県人権啓発協会

弓枝の息子・輝は「空」オタク。彼に龍太という友達ができるが、龍太の家族は福島からの避難者であった。人権問題を自分に関わることとして考えてもらうために制作されたドラマ。

14:30～優秀作品賞(準グランプリ)

いいね! JAPAN (35 分 ※27 本中 4 本を上映)



製作:(株)電通テック

Facebook をプラットフォームとして日本各地で様々な課題に取り組んでいるソーシャルプロジェクトを紹介。「いいね!」と呼べる社会貢献プロジェクトは日本を元気にする。

©いいね! JAPAN

15:05～文部科学大臣賞

Eternal Return ーいのちを継ぐものー (39 分)



製作:(有)ライブ

祖父の死をきっかけに少女は子どもの頃、祖父から聞いた宇宙の話思い出す。広大な宇宙空間で繰り返される“星の生と死”。いのちの意味を考えるフルドームプラネタリウム映像。

©有限会社ライブ

16:00～優秀企画賞

38億年の英知を活かせ！“自然に学ぶものづくり”が未来を創る（28分）



製作：(株)日経CNBC

クライアント：積水化学工業(株)

2012年10月に開催された「自然に学ぶものづくりフォーラム」で発表された研究の中から、生物や植物の形や構造を工業製品などに応用する「生物模倣技術」の最前線を紹介する。

16:30～部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

宇宙人 Episode001～009（5分×9本）



製作：(株)東北新社

クライアント：(株)ヒストリーチャンネル・ジャパン

JAXA(宇宙航空研究開発機構)で働く人々を追った5分のミニ番組。人工衛星のプロジェクトマネージャーや新人の宇宙飛行士など、それぞれの人にとって「宇宙」とは何か。

17:15～部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】

薪とカンタとじいじいと。(16分)



製作：太陽企画(株)

クライアント：東邦ガス(株)

ある雪深い村の外れにカンタという男の子とお爺さんが住んでいた。ある日、お爺さんが病気で寝込み、家の中の薪が底をつく。エネルギーの大切さを考える立体アニメーション。

17:32～優秀企画賞

DNP メッセージ映像 「手が創り出すもの」(5分40秒)



製作：(株)DNP映像センター

クライアント：大日本印刷(株)

「創業の志」「伝える」「夢」「空気」の4つのキーワードをもとに、モノを創り出す「手」をモチーフに新しい時代に向けた企業のポテンシャルをコンセプチュアルに表現した映像。

17:40～部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

マルハニチロ食品 宇都宮工場紹介 VTR (3分21秒)



製作:(株)電通テック / (株)ピーファイル

クライアント:(株)マルハニチロ食品

ソーセージの製造工程をミュージックビデオ風に紹介。ボーカル以外はすべて本物の工場の職員が出演。始めて観た人にも耳に残るメロディーで楽しく学べる工場紹介映像。

17:45～部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

腸内フローラ その神秘なる世界 (13分)



製作:(株)電通クリエイティブ X

クライアント:(株)ヤクルト本社

無人の研究室から始まる、腸内細菌たちの摩訶不思議な「腸内フローラ」の世界。「腸内フローラ」がいかにヒトの健康に関わるかを訴求する遊び心溢れるPR映像。

18:00～18:10 < 休憩 >

18:10～部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

α-13 レースレプリカラジアル (5分40秒)



製作:(株)ディーヴァ

クライアント:住友ゴム工業(株)

新開発されたスポーツタイヤの性能をビジュアルに紹介。サイドカーによるローアングル併走やハイスピード撮影を駆使し、スタイリッシュに伝える。

18:20～優秀企画賞

ハートのつながりを広げていきたい かんでんエルハート (40分)



製作:(株)毎日映画社大阪支社

クライアント:(株)かんでんエルハート

障がいをもつ5人の社員を取り上げ、働くうえでの悩みや新しい取り組みに挑戦する姿を伝え、企業の障がい者雇用のあり方を問うドキュメンタリー形式のPR作品。

19:00～優秀作品賞(準グランプリ)

ホワイトエッセンス ～挑戦～ (31分)



製作:メディアフォーユー(株)

クライアント:(株)エイ・アイ・シー

歯を白くするホワイトニングを全国 92 店舗で展開するホワイトエッセンス。新宿店で一人の歯科衛生士がセラピストとしてデビューする姿を通じて、内部からしか知り得ない徹底した顧客満足主義を描いたドキュメンタリー。

19:35～最優秀作品賞(グランプリ)

ダイハツコペン 3D (9分33秒) ※2D上映



製作:(株)東北新社

クライアント:ダイハツ工業(株)

2012年8月に閉鎖された、ダイハツ大阪池田「コペン」工場。その最終稼働週に密着撮影を敢行し、“職人たちの達成感と寂寥感”を克明に映し出した3Dドキュメンタリー。

19:45 終了予定

後援

文部科学省 経済産業省 映像産業振興機構 日本映画テレビ技術協会
日本アド・コンテンツ制作社連盟 日本ポストプロダクション協会 日本映画撮影監督協会
日本映画テレビ照明協会 高度技術社会推進協会 毎日新聞社 読売新聞社 日本経済新聞社
映像新聞社 ユニ通信社 (順不同)



芸術文化振興基金

助成:芸術文化振興基金

主催

公益社団法人 映像文化製作者連盟

問い合わせ先:映文連関西支部 電話 06-6347-5268(事務局:電通テック)