

【第一部】

14:00 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】

峰入 大峯入峰修行 (24分)



製作：(株)CNインターボイス
クライアント：世界遺産吉野大峯活性化事業実行委員会

紀伊山地の霊場と参詣道として世界文化遺産に登録されている霊場「吉野・大峯」。古くから修験者が命をかけて修行を積んだ山上ヶ岳までの険しい稜線を行く修験者の姿を追った。

14:27 優秀技術賞

ノーマン・ザ・スノーマン 流れ星のふる夜に (27分)



製作：太陽企画(株)／エクスプローラーズ・ジャパン(株)

ある雪の日、“流星群を見たい”という想いを胸に少年と雪だるまのノーマンは町を出る…。19世紀に起きた記録史上最大と言われる大流星群を追体験する、冒険ファンタジー作品。

14:57 優秀企画賞

小説家 吉村昭 (44分)



製作：(株)毎日映画社
クライアント：荒川区

荒川区ゆかりの小説家・吉村昭の全貌を描く総集編。吉村昭氏の生涯と文学の特徴を、夫人である作家の津村節子氏や瀬戸内寂聴氏、担当した出版社の編集者らの証言で描き出す。

©小澤忠恭

15:43 優秀企画賞

One Day Fun Day! Ride the Kei・Line (3分39秒)



製作：(株)タンデム
クライアント：京王電鉄(株)
代理店：(株)京王エージェンシー

京王線は新宿から、高尾山、サンリオピューロランド、深大寺など人気のスポットへ気軽に行くことができる。その日帰りプランを外国人観光客に向けて魅力的に紹介。

15:50 審査員特別賞

バスがまた、通るようになったから (4分42秒)



製作：(株)電通ライブ
クライアント：経済産業省／国土交通省／国立研究開発法人 産業技術総合研究所／(株)日本総合研究所／SBドライブ(株) 代理店：(株)電通

スマートモビリティ普及の理解促進に向けて、高齢化・過疎化が進む地方の公共交通確保のために自動運転バスが導入された近未来の地方のコミュニティの姿を映像化した。

15:58 優秀企画賞

わたしは、私。 (55秒)



製作：太陽企画(株)
クライアント：(株)そごう・西武
代理店：(株)フロンテッジ

4人に1人が65歳以上の国で、百貨店はいま、お客様に何を提供できるのか。個性的な衣装を着こなした樹木希林さんが力強い言葉で語りかけ、エールを贈るメッセージムービー。

16:02 優秀作品賞 (準グランプリ)

一番搾り うまさの秘密体感ツアー ウェルカムシアター映像 (4分)



製作：凸版印刷(株)
クライアント：麒麟ビール(株)

麒麟ビール横浜工場の工場見学で、麒麟ビールの歴史を紹介するシアター映像。「飛び出す絵本」のような奥行きのある映像表現で、楽しみながら麒麟ビールの歴史を知ることができる。

16:09 経済産業大臣賞

パナソニック ミラノサローネ2017 Electronics Meets Crafts: (7分)



製作：(株)モンタージュ
クライアント：パナソニック(株)
代理店：(株)SD

イタリアで開催された「ミラノサローネ2017」に出展された体験型インスタレーション。桜、枯山水、月見など、日本的な自然の事象からデザインへと昇華していく様子を繊細に表現した映像。

～16:16 <第一部 終了予定>

16:20～16:30 休憩

【第二部】

16:30 文部科学大臣賞

Time Trip 日本の海岸線 ～伊能忠敬の軌跡～ (50分)



製作：(株)フジテレビジョン

伊能忠敬が歩いて測量した日本全国の海岸線を高精細4Kカメラ搭載のヘリで撮影。忠敬が描いた日本地図と重ねながらその軌跡を辿る。フル4K、HDR仕上げの空撮歴史ドキュメンタリー。

17:23 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

超・過疎化力 少なさは、贅沢。 シャコタン (5分)



製作：(株)p.b.V/北海道映像記録(株)
クライアント：北海道積丹町

「少なさは贅沢」という発想で、「過疎化が育む自然や錆びた風景」を魅力的な生活環境に転換する北海道積丹半島の積丹町の取り組みを紹介する映像。

17:31 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

コマツ スマートコンストラクション コンセプト映像3 (8分32秒)



製作：(株)電通ライブ
クライアント：(株)小松製作所
代理店：(株)電通

建設現場の課題を解決してくれるコマツのICTソリューション。土木産業におけるKom Connectのポテンシャルをこれまで現場には存在しなかった「新しい人材像」を通じて伝える。

17:43 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

カルピスウォーターpresents ぜったい、いい夏プロジェクト サプライズ☆エール! (6分)



製作：(株)博報堂プロダクツ
クライアント：アサヒ飲料(株)
代理店：(株)博報堂

高校の応援委員を応援する“サプライズの瞬間”を撮る。1000人の生徒を巻き込んだ一発勝負のプロモーション映像。20台のカメラが生徒たちの有りのままの表情を捉える。

17:52 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

いま、シンバイオティクスと ～科学するヤクルト～ (14分18秒)



製作：(株)電通ライブ
クライアント：(株)ヤクルト本社 代理店：(株)電通

「シンバイオティクス」とは何か。ヤクルト中央研究所と医療現場との、永年にわたる共同研究を複数の証言から描き、その意義と成果を立体的に解き明かす。

18:10 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

Go! Hatto 登米無双 (7分)



製作：(株)ロボット
クライアント：宮城県登米市
代理店：(株)アサツー ディ・ケイ/(株)POPS

宮城県登米市のプロモーション映像。名物の“はっと”作りをしているところへ突如現れたサングラスの男たち。次々に「御法度」の札を貼り禁じて行く。“はっと”作り名人のトメは果たして危機を救える

18:20 最優秀作品賞 (グランプリ)

DISCOVER CROWN SPIRIT PROJECT (27分)



製作：(株)東北新社
クライアント：(株)トヨタマーケティングジャパン
代理店：(株)電通

誕生から60年余りを経た最初の純国産乗用車クラウン。初代から7代目までを全国の販売店がレストア(復元)し、430キロの走破を目指す取り組みを取材。人々のクラウンに対する思いを描く。トヨタ店設立70周年記念作品。

～18:47 <終了予定>

後援

文部科学省 経済産業省 映像産業振興機構 日本映画テレビ技術協会
日本アド・コンテンツ制作協会 日本ポストプロダクション協会
日本映画撮影監督協会 日本映画テレビ照明協会 高度技術社会推進協会
デジタルコンテンツ協会 毎日新聞社 日本経済新聞社 朝日新聞社
読売新聞東京本社 映像新聞社 ユニ通信社 (順不同)



助成：芸術文化振興基金

主催

公益社団法人 映像文化製作者連盟
問い合わせ先：映文連関西支部 電話 (06)6484-8683 (事務局：電通ライブ)