

映文連アワード 2007

S h o r t f i l m R e n a i s s a n c e

- 募集部門：コーポレート・コミュニケーション部門
ソーシャル・コミュニケーション部門
パーソナル・コミュニケーション部門
- 応募要件：2005年4月1日～2007年3月末日まで2年間の完成作品
(原則として60分以内)
- 募集期間：2007年4月1日～2007年5月10日
- 応募資格：映文連会員及び会員の推薦者
- 審査期間：2007年6月～10月末日（公開審査含む）
- 発表：2007年11月初旬
- 表彰式：2008年1月下旬
- 顕彰：優秀賞（3部門より各5作品を選出）
グランプリ（優秀作品より、企画、監督、技術、作品の4賞を選出）
- 後援：映像産業振興機構
日本映画テレビ技術協会
日本テレビコマーシャル制作社連盟
日本大学芸術学部
機械産業記念事業財団
SKIPシティ彩の国ビジュアルプラザ
毎日新聞社
読売新聞社
映像新聞社
ユニ通信社（順不同）
- 主催：映像文化製作者連盟
TEL：(03) 3279-0236
URL：http://www.eibunren.or.jp/

誰も観たことのない映像
誰も手がけたことのない技術
誰も体験したことのない感動

映文連アワード2007 開催要項(抄)

主 催 社団法人映像文化製作者連盟

趣 旨	「プロフェッショナルが選ぶ、プロフェッショナルの仕事にふさわしい作品」を積極的に発掘・顕彰することによって短編映像業界の活性化を図るとともに、次世代を担う新しい才能(学生・個人)の参加を認め映像業界のインキュベータとしての機能を担う
募 集 期 間	2007年4月1日～5月10日
応 募 資 格	映文連会員及び会員の推薦者
応 募 要 件	2005年4月1日から2007年3月末日までに完成した作品 下記パーソナル・コミュニケーション部門は、各専門学校等との連携により学校から作品の推薦を受けるものとする 参加作品は、上映時間60分以内(原則)
募 集 部 門	コーポレート・コミュニケーション部門 企業のアウター・ブランディング、インナー・ブランディングなどを目的とし、産業または企業文化を伝えるための作品群 ソーシャル・コミュニケーション部門 教養(教育、文化、社会)を目的とする作品や社会性のあるテーマを広く一般に伝えるための作品群 パーソナル・コミュニケーション部門 映像製作を志す個人またはグループが製作した作品で、自由課題を想定
申し込み方法	参加申込書に必要事項をご記入の上お申し込み下さい 参加料 1作品につき10,000円(映像文化製作者連盟会員) 1作品につき5,000円(映像製作を志す個人またはグループ) 募集締め切り後に請求書をお送りします 作品の形態 VHSまたはDVD Video、インタラクティブWeb動画等はCD-ROMまたはDVDフィルム(16mm・35mm)で参加希望の場合は要相談
賞	各部門優秀賞・コーポレート・コミュニケーション部門優秀賞 5点以内 ・ソーシャル・コミュニケーション部門優秀賞 5点以内 ・パーソナル・コミュニケーション部門優秀賞 5点以内 グランプリ 各部門優秀作品より下記4賞を選出して一般向けに上映 ・最優秀企画賞「ブランニング・オブ・ザ・イヤー」 1点 ・最優秀作品賞「コンテンツ・オブ・ザ・イヤー」 1点 ・最優秀監督賞「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」 1点 ・最優秀技術賞「テクニク・オブ・ザ・イヤー」 1点 賞の数と対象については、審査委員会で討議決定
審 査	二段階審査(一次審査および本審査) 会員向けの「ショートフィルム・ショーケース」にて参加全作品の公開上映を行なう 映像文化製作者連盟が委嘱した有識者および会員からなる審査委員により審査
審 査 期 間	2007年6月～10月末日
発 表	2007年11月初旬
上 映	2007年12月中旬に最優秀作品を一般向けに上映(世界の優秀企業映像を観る会と同時上映)
表 彰 式	2008年1月下旬の映文連新年会員懇親会にて
お 申 し 込 み お 問 い 合 わ せ	〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-2-9 三徳日本橋ビル6F 社団法人映像文化製作者連盟事務局 Tel. (03) - 3279 - 0236 Fax. (03) - 3279 - 0238 URL: http://www.eibunren.or.jp/

詳細は映文連ホームページ www.eibunren.or.jp 上の開催要項をご覧ください。
参加申込み用紙がダウンロード出来ます。