

第9回

世界の優秀企業映像を見る会

～日本ではほとんど紹介されていない海外の優れた企業映像を上映し
“さまざまなブランドイメージのあり方”を探ります～

当連盟では、より質の高い企業広報映像の製作に役立てようと、海外の映像祭への参加を呼びかけ、また同じ分野で活躍している製作者やスポンサーとの交流の場の提供を続けております。海外の映像祭での入賞作品を広く皆様にご覧いただくため「世界の優秀企業映像を見る会」を開催し今回で9回目。今回は、ドイツ・アメリカの映像祭グランプリノミネート作品を中心に7カ国から12作品をセレクトして上映いたします。

日時

2006年12月14日(木) 14:00～16:30 (開場13:30)

会場

東京国際フォーラム D1ホール

東京都千代田区丸の内3丁目5番1号 TEL.03-5221-9000

上映にご協力いただいた企業映像祭

World Media Festival

ドイツ・ハンブルグにて2000年から開催されている国際映像祭。コーポレートコミュニケーション、セールスプロモーション、Webなど14カテゴリーからなる。毎年1月末〆切り、5月初に表彰式・上映会がある。

<http://www.worldmediafestival.org>

U.S.International Film and Video Festival

アメリカ・ロサンゼルスで1968年から開催され、毎年30カ国以上の国々から1500本あまりのエントリーがある世界最大規模の映像祭。毎年3月1日〆切り、6月に表彰式・上映会がある。

<http://www.filmfestawards.com>

主催：社団法人映像文化製作者連盟

後援：ITVA-日本、社団法人日本テレビコマーシャル制作者連盟、社団法人日本映画テレビ技術協会

協力：株式会社エクサインターナショナル、ブロードメディア・スタジオ株式会社

1 ELEVATOR

(イギリス) 2分 ☆

企画: Hilton 製作: Gallerymedia

キャリア・アップをエレベーターの上昇になぞらえたリクルート用ビデオクリップ。一見シンプルなアニメーションに見えるが、大きなパーティ会場には、あちこちにスターの顔が。ヒルトン・ホテルのブランドを印象づける工夫が面白い。

2 IJMUIDEN MEETS IJMUIDEN

(オランダ) 3分 <招待作品>

企画: Corus Ijmuiden 製作: De Kroon, Wissenraet & Ass. B.V.

アイムデンとは、オランダの小都市の名前。ここに、鋼材メーカー、コールス(Corus)の製鉄所がある。クイーン音楽にのせて、現場で働く人々をスナップ。10,000人の従業員とその家族にDVDを配布した。

3 A STORE IN SHAPE AS NEW

(スウェーデン) 21分 ○

企画: IKEA Systems B.V 製作: DOCKHOUSE FILM & TELEVISION AB

「店内をいつも新鮮な印象を与えるように保つことは、コストではなく、真の収益につながる投資なのです」と、従業員たちが同じイケアの従業員に語りかけるこのビデオを見ると、自然とイケアに好感を持つようになってしまう。黒子のように活躍するニンジャにもご注目。



4 MAKE THE RIGHT CHOICE

(フィンランド) 10分 ○

企画: Outokumpu Oyj 製作: DeCo Media Oy

製鉄所において、作業手順の誤りは日々闘わなければならない敵である。悪い習慣、慌てた動作、その隙間に悪魔が忍び寄る。大事故になりかねない幾つかの事例を検証しつつ、ちょっとした油断を追い払うための心得を徹底して意識させる演出が高く評価された。(ワールド・メディアフェスティバル、グランプリ受賞)



5 MY DAD HAS EPILEPSY

(イギリス) 10分 ○

企画: Pfizer Ltd 製作: TVF Communications

小学生~中学生を対象に、てんかんの発作とは何か?発作のいろいろな型、薬についての注意、発作を起こした時の対処の仕方を解説。実際にてんかん症の父親をもつ子どもに家族の日常をインタビュー。解説のシーンは大人が登場しないなど、子どもの目線に合わせた演出が光る。カラーデザインも楽しい。



6 THE STOCK MARKET IN ALL ITS STATES

(フランス) 6分 ☆

企画: Ecureuil Geshion 製作: RC1 Regine Cardin Productions

証券取引所の機能と社会的役割を、一般の市民に解説するアニメーション。インターネットの発達により、今日では誰もが、グローバルな経済活動に参加することができるようになったが、そこにはリスクもある。OPCVM(有価証券共同投資機関、フランスの金融安全法に基づく一種の投資信託)を証券、債券、金融商品のブーケ(花束)に例えるなど、エスプリのきいた演出が面白い。



作品に付いている番号は上映順番です。

◎はWorld Media Festival・☆はU.S.International Film and Video Festival入賞作品
“IJMUJIDEN MEETS IJMUJIDEN”以外の作品は日本語字幕付きです。

上映作品リスト

7 MASTERWERK

(ドイツ) 14分 ☆

企画：Porsche AG 製作：C3 GmbH

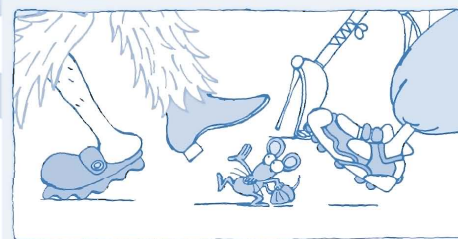
自動車のブランド・イメージは、各社がしのぎを削る分野だけに、高い完成度が求められる。新ポルシェ911ターボを紹介するこの作品も、オーソドックスながら、隙のない画面構成と編集テクニックで見る者を惹きつける。

8 CRAZY-SENSIBLE

(USA) 1分 ☆

企画：Honda 製作：Kurtz & Friends

ホンダが進めるイノベーションを紹介する愉快的アニメ。ホンダの研究者はステアリング部品の開発のために、クモの動き方を研究している。「それは今までのところ、まったく何の役にも立っていないが、わたしたちは研究をつづける」んだって。それって……。



9 MERCEDES-BENZ BIONIC CAR

(ドイツ) 2分 ◎

企画：DaimlerChrysler AG 製作：MACKEVION Medien Design GmbH

乗っていて快適、かつ安全でしかも能率的な自動車のカタチの追求は、思いがけなく海を泳ぐ“ハコフグ”に行き当たった。自動車のデザインに生物工学を取り入れているという話題を、精巧なCGと楽しいアニメーションで描く。



10 “BCS INTERSTITIAL” より “Part3. Sir Arthur and the Vile Hex”

(1分) ◎

企画：IBM France 製作：OgilvyOne Worldwide

現代のアーサー王と円卓の騎士たちが、経営企画会議を開いている。王が告げる。「邪悪な魔法使いが呪いをかけた。」さて、その呪いを解く決め手とは……。

11 GL WIND-CREATING FUTURE

(ドイツ) 6分 ☆

企画：Germanischer Lloyd 製作：BM8 GmbH

GL WINDは、オルタナティブなエネルギー資源としていまや最も有効な風力発電の免許やタービンの、検査サービスを世界中で提供している。大空の風を捉え、滑空するグライダーの大きな翼が、発電用風車の羽根とダブルイメージとなる。

12 AN INGENIOUS FAMILY

(ドイツ) 2分 ☆

企画：Hansgrohe AG 製作：C3 GmbH

ハンスグローエは、ドイツの高級水栓金具メーカーの老舗。“家族”という言葉に結び付けて語られるのは、創業以来の歴史、工場設備やグループ企業、デザイナーの多彩な顔ぶれであり、ライバル企業との差別化、特許、また顧客であり、高級感あふれるブランドそのものである。軽快なトランペットの調べにのせて、軽妙、洒脱かつ鮮やかにブランドの高級感を印象づけてしまう。

【上映会参加申し込み方法】

○参加申込書にご記入頂き、FAX(03-3279-0238)またはE-MAIL(office@eibunren.or.jp)でお送りください。

○お申し込みの際に参加費を下記口座までお振り込み願います。(入金確認後領収書を発行いたします)

申し込み締め切り：12月8日(金)まで

お問い合わせは

TEL：03-3279-0236

(社)映像文化製作者連盟

参加費振込先：三菱東京UFJ銀行虎ノ門中央支店

当座預金 140228

口座名：(社)映像文化製作者連盟

参加費：6,000円(映文連会員5,000円)

※振込み手数料はご負担願います

【会場のご案内】

●JR線

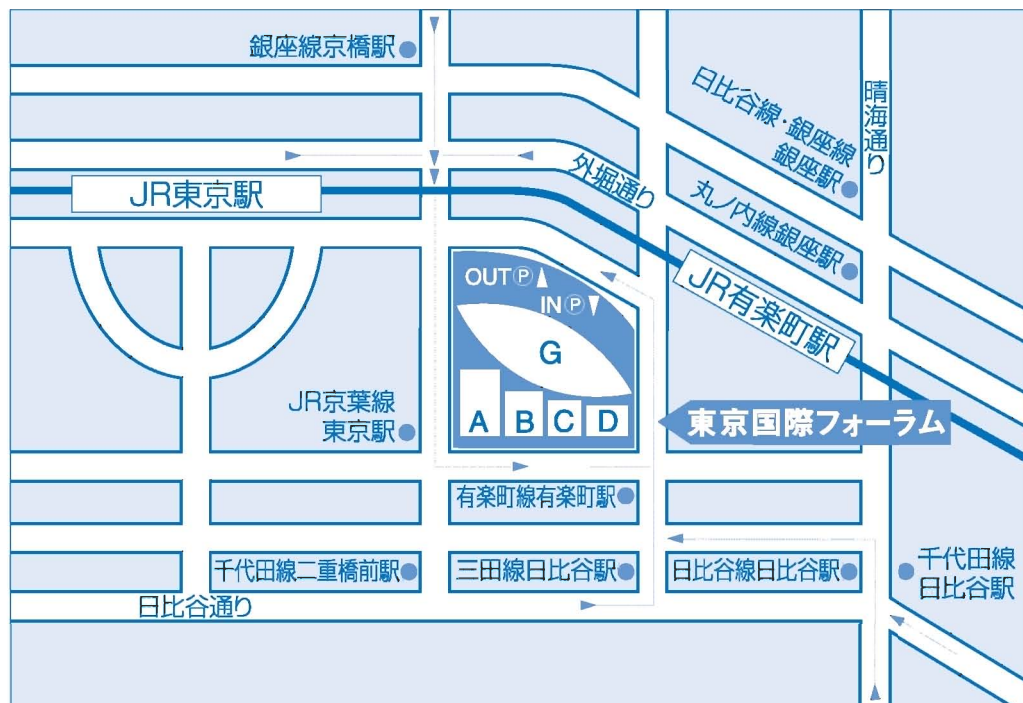
有楽町駅より徒歩1分
東京駅より徒歩5分(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)

●地下鉄

有楽町線：有楽町駅とB1F地下コンコースにて連絡
日比谷線：銀座駅より徒歩5分／日比谷駅より徒歩5分
千代田線：二重橋前駅より徒歩5分／日比谷駅より徒歩7分
丸の内線：銀座駅より徒歩5分
銀座線：銀座駅より徒歩7分／京橋駅より徒歩7分
三田線：日比谷駅より徒歩5分

●首都高速道路

霞ヶ関出口から晴海通り／神田橋出口から日比谷通り／宝町出口から鍛冶橋通り／京橋出口から鍛冶橋通り



キトリ線

(社)映像文化製作者連盟 宛て FAX：03-3279-0238

上映会参加申込書		申込日：2006年 月 日	
<input type="checkbox"/> 一般 6,000円		<input type="checkbox"/> 映文連会員 5,000円	
社名			
お名前			
TEL	() -	FAX	() -
E-Mail			
ご住所	〒		