映文連 人材育成セミナー

集中講座〈5回シリーズ〉
2019/1/24～2/21〈毎週木曜日〉18:00～20:30
会場：（株）クリーク・アンド・リバー社 5階 Bホール
港区新橋4-1-1 新虎通り CORE

「映文連 TANPEN塾」は、今日のメディア状況を踏まえながら、これから映像業界で活躍する人材育成をめざす講座です。業界で活躍する講師陣をお招きし、短編映像に関して、様々な角度から映像のつくり方を伝授します。これから業界へ入る学生や制作プロダクションで働く若手制作者は勿論のこと、経験を積んだ人も聞きたくなる、創作の極意やプロデュースの秘訣を知ることができる講座内容となっています。

1/24 ブランド作りを広告クリエイティブで

第1部 ブランドを多角的に
佐藤雄介氏
（株）電通 SECRプランニング局 クリエイティブ・ディレクター / CMプランナー
最近年の注目タイトルに、ドコモ「電波プロ」、カプセル「HUNGRY DAYS アオハルかよ」、ギャンブル「GATSBY COP なんだ有能か」、ボカリスエット「恋する修学旅行」、マルコメ「世界初かったかい味噌汁」など、2017年に、クリエイター・オブ・ザイヤーを史上最多で受賞。注目される在籍社にブランド展開の秘訣について聞く。

第2部 ブランドへのグループとカタルシスをつくる
奥山雄太氏
（株）SIX クリエイティブディレクター / CMプランナー
2017年にACCフィルム部門グランプリや家庭広告賞で7つのグランプリを受賞した「GRAVITY CAT」、2018年にACCフィルム部門ゴールドを受賞した「PS4 Lineup Music Video」など、これまでに国内外で100以上を受賞。テレビCMで育った知見と技術を生かし、映像によるエモーショナルなエンゲージメントに取り組む氏に、動画時代におけるブランドディレクションの基本から、その手法について聞く。

1/31 動画が起こす新しいコミュニケーションとは

第1部 YouTubeは誰のためのプラットフォームなのか？
川村成光氏
（株）クリーク・アンド・リバー社 オンライン・クリエイター・ディビジョン マネージャー
Google公認のMCNとして、再生回数でシェア第2位を誇るクリーク・アンド・リバー社のYouTube事業を主導する氏が、日本のYouTubeの成長を経験した様々なパーソンを描くクリエイターを育てなどで、YouTubeのチャンネル成長のメカニズムをコンテンツシーン別に解説。現状を分析しつつ、YouTubeが今後のオンライン動画クリエイターに提供するチャンスについて考察する。

第2部 動画時代を勝ち抜く方法
明石ガクト氏
ワンメディア株式 代表取締役
スマートフォンが登場し、最も影響の大きいメディアと言えるスマートフォン時代。今後5年で世界のあらゆる国が動画化されるという予測のもと、ビジョンを持つ動画制作業界の新しいコンテンツやメディアを作り続けるにはどうすればよいか、動画時代を生き抜くポイントについて語る。
2/7 4K・8Kだから描ける世界とは

第1部 8K映像で生命誕生を捉える
藤枝愛優美氏 永峰智行氏
（株）ユーワ・システムズ 代表取締役 （株）エフケイ・システムズ 代表取締役

第2部 8K超高解像度を活かしたコンテンツ制作
田中誠人氏
（株）山崎アート 総合営業センター デジタルデザイン部 デザインテクニクス

2/14 促進する展示映像の世界

第1部 先端テクノロジーで拡張する映像の未来
引地耕太氏
（株）ワンツーフィット クリエイティブディレクター

第2部 展示映像の可能性について
落合正夫氏
（株）モンタージュ ディレクター

2/21 動画メディアの未来とは

第1部 メディアは今後どうなる～動画配信の今
福原伸治氏
BuzzFeed Japan（株） 動画統括部長

第2部 いま、ネット動画どう生活か？
高橋俊輔氏
株式会社Viebar 取締役COO / プロデューサー

人材育成セミナー
映文連TANPEN塾

募集人員 40名（申込み先着順、定員の都合上、全コース申込み数を優先いたします）

問い合わせ・申込先
〒102-0016 東京都中央区日本橋小網町17-18 藤和日本橋小網町ビル7階
公益社団法人映像文化製作者連盟 TEL: 03-3662-0236

受講料 5回全コース 会員30,000円、一般35,000円、1回券 会員7,000円、一般8,800円（税別）

申し込み方法
申込者の氏名、会社名、連絡先、希望コースをご記入の上、E-mail（info@eibunren.or.jp）でお送りください。
申し込み後、受講用の部受領先をご連絡します。お振込確認後、受講料をお送りいたします。