

映文連アワード2019受賞作品上映会 in 大阪 【2月7日 中之島フェスティバルタワー・ウエスト4F 中之島会館】

【第一部】

13:40 部門優秀賞【パーソナル・コミュニケーション部門】

『夏の夜の花』 (24分30秒)



製作：高橋伸彰（中央戲劇学院）

大阪で生活する中華系の母と子。4歳になるヤンヤンは、父と数ヶ月前から会っていない。ある日、彼は父が描いた花火の絵を見つける。それを見た母は花火を見に行く約束をするが…。

14:05 文部科学大臣賞

『礼文 日本最北の「遺跡の島」』 16分



製作：北海道映像記録(株)
クライアント：礼文町教育委員会

約4千年前、日本最北の島・礼文島を目指し、海を渡る縄文人がいた。学術的評価が高い礼文島の遺跡。その極めて保存状態の良い出土品から縄文人の知られざる暮らしを読み解く

14:21 優秀企画賞

『コマツ スマートコンストラクション コンセプト映像5』 5分8秒



製作：(株)電通ライブ
クライアント：(株)小松製作所

建設現場に関わる全てのモノをICTで有機的につなぎ、安全で生産性の高いスマートな現場を創造するスマートコンストラクション第5弾は、コマツが実現する「未来の無人建設現場」を伝える。

14:27 部門優秀賞【パーソナル・コミュニケーション部門】

『VR職場』 (30分)



製作：高島優毅

増え続けるニートの就労支援を行うべく開発されたゲーム「VR職場」。ある日、その中のAIキャラ・岩城課長がプレイヤーに向かってバワハラをおこすという“バグ”が発生してしまう。

14:57 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

『同級生』 4分



製作：(株)ダンスノットアクト
クライアント：ブックオフグループホールディングス(株)

年間に1冊も本を読まない人は47.5%と日本人の読書量の低下は著しい。女子中学生を主人公にしたドラマで、読書がもたらす魅力や思春期における読書の価値、リユースの大切さを伝える。

15:01 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

『BE CREATIVE』 3分11秒



製作：(株)ムーヴ/CREATIVE EGG
クライアント：東日本旅客鉄道(株)

JR東日本の、並々ならぬ努力と「創意工夫」が、あたりまえの日常を支えている。理屈ではなく映像から感じさせるクリエイティビティで、JR東日本の「創意工夫」を表現した。

15:05 優秀企画賞

『新卒応援ハローワークへ行こう！』 14分



製作：(株)毎日映画社
クライアント：厚生労働省

登場人物をすべて動物に置き換える、コミカルで楽しい学生や既卒者向け「新卒応援ハローワーク」紹介映像。監督は、毎日映画コンクールアニメーション映画賞を受賞したふくだみゆき。

15:19 優秀作品賞（準グランプリ）

『答えは変えられる。』 5分



製作：(株)BIS

クライアント：国境なき医師団 日本

多様な人々に直感で答えるテストを実施。国境なき医師団の看護師・白川優子さんが実体験に基づき、たくさんの命が消えていく国・南スーダンの過酷な現実を解説する。

15:25～15:35 休憩

【第二部】

15:35 優秀企賞

『都市の未来をつくる 練馬の都市農業』 (17分)



製作：(株)文化工房
クライアント：練馬区

東京23区で最も多く約4割の農地をもつ練馬区。
都市の中で住宅地の中に小さな農地が点在する
世界でも珍しい農業の姿がある。

その都市農業の役割と農業の魅力を伝える。

15:52 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

『パナソニック創業100周年ビジョンシアター』 5分30秒



製作：(株)モンタージュ
クライアント：パナソニック(株)

パナソニックの創業者である松下幸之助が夢見た未来を、
実写をベースにCGを組み合わせ、
同社の目指す少し先の「A Better Life, A Better World」に向か
う思いを描いた映像。

15:58 優秀企賞

『天文学と印刷』 9分



製作：テレビ朝日映像(株)
クライアント：凸版印刷(株) 印刷博物館

活版印刷術が学問の発展や知識の普及に
大きな役割を果たしてきたことを、
天文学者コベルニクスが研究拠点としたフロンボルクと
出版都市ニュルンベルクのゆかりの場所から紹介。

16:07 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】

『木工芸～須田賢司のわざ～』 37分



製作：(株)毎日映画社
クライアント：文化庁

重要無形文化財「木工芸」保持者である須田賢司。
この映画は氏の類稀なわざを記録するとともに、
「清雅」を目標とする作家の精神性に迫った作品である。

©毎日映画社

16:44 部門優秀賞【パーソナル・コミュニケーション部門】

『おべんとう』 (9分14秒)



製作：矢野数馬

毎朝、どこかの町のどこかの台所で、おべんとうはつくられる。
いつだっておべんとうは、ぼくらの日々にそっと寄り添っている。
なのにおべんとうは、普通で、当たり前のこと。
声の出演は白石聖。

16:54 優秀企賞

『スマートマニュファクチャリングコンセプト一日立』 5分



製作：(株)CNインターボイス
クライアント：(株)日立製作所

IoT、AI、ロボティクスなどの導入によりスマート化された
未来の製造業の現場。
日立のめざす、未来の製造業のあるべき姿を、
ある父娘の成長する姿に重ねて描く。

16:59 優秀作品賞（準グランプリ）

『君が、いるから』 33分



製作：東映(株)
クライアント：兵庫県/(公財)兵庫県人権啓発協会

母親からの心理的虐待に悩む若い女性が
ンビニエンスストアでの「ほんの小さな冒険」をきっかけに、
そこで出会う人々とのふれあいを通して
新たな価値観に気づいていく人権啓発ドラマ。

～17:32 <終了予定>

後援



芸術文化振興基金

主催

文部科学省 経済産業省 映像産業振興機構 日本映画テレビ技術協会
日本アド・コンテンツ制作協会 日本ポストプロダクション協会
日本映画撮影監督協会 日本映画テレビ照明協会
デジタルコンテンツ協会 每日新聞社 日本経済新聞社 朝日新聞社
読売新聞東京本社 映像新聞社 ユニ通信社 (順不同)

助成：芸術文化振興基金

公益社団法人 映像文化製作者連盟

問い合わせ先：映文連関西支部 電話 (06)6484-8686 (事務局：電通ライブ)