

第11回日本と世界の優秀企業映像を見る会

映文連アワード2008表彰式

World Media Festival

2000年設立。ドイツ・ハンブルグで開催され、コーポレートコミュニケーション、セールスプロモーション、Webなど14カテゴリーからなる国際映像祭。
<http://www.worldmediafestival.org/>

intermedia presents:
 **world media festival**
global competition for modern media

U.S. International Film and Video Festival

1967年設立。アメリカ・ロサンゼルスで開催され、毎年およそ30の国々からエントリーがある世界最大規模の映像祭。
<http://www.filmfestawards.com/>



【日時】 2008年12月11日(木)
10:00~16:00 (開場9:45)

【会場】 時事通信ホール
東京都中央区銀座5丁目15番8号
TEL: 03-3546-6606

主催●社団法人 映像文化製作者連盟

後援●ITVA-日本

社団法人 日本アド・コンテンツ制作社連盟

社団法人 日本映画テレビ技術協会

社団法人 日本ポストプロダクション協会

協力●株式会社 エクサイインターナショナル

第11回 日本と世界の優秀企業映像を見る会

☆は U.S. International Film and Video Festival

◎は World Media Festival

1. HEARTLINES FOR GOOD

(南アフリカ) 1分30秒 ◎ 日本語字幕付き

企画: Heartlines

製作: Curious Pictures

解説: 街角で見かけるホームレス、スーパーで万引きをする若い女、あの時少しでも勇気を出して声をかけていれば…。南アフリカ共和国の住民がより良い社会で暮らせるようにとのメッセージを込めたキャンペーン。多様な層の共感を呼ぶようにTV、ラジオ、web、モバイルなど様々な媒体で流された。



2. DEUTSCHE BAHN KONZERTTREFF 2006

(ドイツ) 3分30秒 ◎ 日本語字幕付き

企画: Deutsche Bahn AG

製作: Cineteam Mediaworks GmbH

解説: ドイツ鉄道 (Deutsche Bahn AG) は、旅客輸送とロジスティクスの大手企業。その発展の歴史から始まり、国際的な事業拡大とネットワーク作りを推進する企業のブランドイメージをハードル競技者のダイナミックな走りにダブらせる。幹部社員向けの会議のオープニングで上映された。



3. TRUE

(ドイツ) 8分 ◎ 日本語字幕付き

企画: Adolf Wurth GmbH & Co. KG

製作: Fratelli Spirandelli Produktionsgesellschaft

解説: ドイツの一地方の小さな村のネジ屋を起源として、今や世界83カ国に6万人を越える従業員をもつまでに発展した組立部品や修理製品を扱うサプライヤーのウルト。その目標は顧客を奮起させること、そして品質へのこだわり。そのために営業マンは日々走り続ける。ウルトの企業精神をあえて「本当?」と問いつつ紹介するウィットに富んだ会社案内である。



4. VOLVO - 80 YEARS IN 90 SEC

(スウェーデン) 1分30秒 ◎

企画: Volvo Car Corporation

製作: DOCKHOUSE FILM & TELEVISION AB

解説: ボルボ社のニューヨーク自動車ショーのための80周年記念映像。「過去から現在へ」歴史を飾った数々のTVコマーシャルとPRフィルムが楽しい音楽に乗ってスピーディーに展開する。時にはシンプルが素晴らしい。



5. BECAUSE WE CARE

(フィンランド) 11分 ◎ 日本語字幕付き

企画: Aker Yards Finland

製作: DeCo Media Oy

解説: ほんの些細なことから重大な事故は起きる。安全対策さえあれば、取り返しのつかない事故は防げたかもしれない。8カ国に18の造船所をもつグローバル企業アーカー・ヤード社の社員向けに制作した映像。造船所での火事や落下、物流管理、ガスの使用、揚重作業など6つの大きな危険を想定して描く。安全管理の重要性を「あなたが大切だから」と人生に喩えるナレーション話法が深い。



6. CADS II

(スウェーデン) 5分 ◎ 日本語字幕付き

企画: Volvo Car Corporation

製作: DOCKHOUSE FILM & TELEVISION AB

解説: 脇見運転や居眠り運転などドライバーのちょっとしたミスによって引き起こされる自動車事故。ボルボの新システムは車線を逸脱したり、車間距離が短くなると、アラームによって知らせ、重大事故を回避することができる。ボルボ社の展示会などで上映された。



7. THE PLANET

(ドイツ) 20分 (※85分の映像の前半) ◎ 日本語字幕付き

企画: Westdeutscher Rundfunk Köln

製作: Charon Film AB

解説: 今、地球は気候変動など急激な環境の変化に見舞われている。それは人間の行動と決して無縁ではない。果たして地球の未来はどうなるのか。このドキュメンタリーのプロジェクトは、スカンジナビアで制作された中で最も大規模なもので2年以上かけて世界25カ国を取材。並はずれたビジュアル表現と予想もしなかった内容は、この問題に疎かった多くの人々の関心を引きつけるだろう。

© 2006 Charon Film AB. All rights reserved.
Caption: Zebra, Nairobi National Park, Kenya.
Photo: Charon Film



8. DODGE JOURNEY +メイキング ※参考上映

(ドイツ) 1分30秒、2分 ☆◎

企画: DaimlerChrysler Corporation

製作: MACKEVISION Medien Design GmbH

解説: イタリアの曲がりくねった山道や都市の環境をダイナミックに駆け抜ける新型ダッジ・ジャーニー。この映像は果たして実写なのか、合成なのか? 種明かしはメイキングで…。



9. RECHARGE IN A NEW WORLD - SARAWAK, BORNEO

(マレーシア) 4分 ☆ 日本語字幕付き

企画: Magic Makers Sdn Bhd.

製作: Filmpoint Sdn. Bhd.

解説: 東マレーシア・サラワク州のボルネオ島に新しい設備を備えた国際会議センターが作られた。大自然の中にあるサラワクが新しい会議開催地として認識されるよう強くアピールしたプロモーション映像。都市のビジネスマンとボルネオ先住民の大胆な対比が印象的。



10. SAUDI ARABIA INSTITUTIONAL VIDEO

(メキシコ) 4分 ☆

企画: The Supreme Commission for Tourism

製作: Industria 3 S.A. de C.V.

解説: サウジアラビアの砂漠や海や石造りの遺跡、そして、人々の暮らし、食べ物、民族衣装の女性などが音楽に乗ってスピーディーに展開。エキゾチックな魅力に溢れるサウジアラビアの見どころを紹介する。中東での観光客増加を目的に制作された映像。



11. KPMG GRADUATE RECRUITMENT FILM

(イギリス) 3分 ☆ 日本語字幕付き

企画: KPMG

製作: Jack Morton Worldwide

解説: 求職者が面接に呼ばれるところから場面は始まる。KPMGとはどんな会社か、企業文化、将来性、業務、企業責任・社会的貢献などがメディア・ミックスによる斬新な合成手法を用いて紹介される。KPMGの社員をフューチャーしたコミカルで楽しい会社案内。大学生などを対象にした会社説明会で上映された。



映文連アワード2008 表彰式

午前の部

10:00 主催者挨拶 (社)映像文化製作者連盟 会長 八木 信忠
来賓挨拶 文部科学省／経済産業省

10:10 表彰式

11:20 文部科学大臣賞受賞作品上映 ※一部上映
『学問と情熱 第35巻 本多静六 いのちを育てる森の実学』(製作:ポルケ クライアント:紀伊國屋書店)

11:35 経済産業大臣賞受賞作品上映 ※一部上映
『YAMAHA MUSEUM -THE MOVIE-』(製作:電通テック クライアント:ヤマハ発動機)

11:41 最優秀作品賞(グランプリ)受賞作品上映
『腫瘍血管新生 VEGF vs Avastin』(製作:桜映画社 クライアント:中外製薬)

日本と世界の優秀企業映像を見る会

午後の部

13:00 映文連アワード2008より優秀企業映像上映
『YAMAHA MUSEUM -THE MOVIE-』15分
『デジタル商業印刷機 信頼のキヤノン篇』6分
『TOYOTA Tokyo Motor Show 2007 4篇』8分

13:30 World Media Festivalについて 奥村 恵美子 (WMF国際アドバイザー委員)

13:40 世界の優秀企業映像(WMF)の上映 ※前掲No.1~No.7

14:30 休憩

14:40 トークセッション「映像作り成功の秘訣 ~クライアントと製作会社を囲んで~」
ナビゲーター:村山 利夫 (トシイデア プロデューサー)
出演(予定):花崎 哲 (桜映画社 プロデューサー) 上野 幹夫 (中外製薬 代表取締役副社長)
浅野 隆 (電通テック プロデューサー) 小川 岳大 (ヤマハ発動機 広報部宣伝グループ)

15:45 世界の優秀企業映像(U.S. I FVF)の上映 ※前掲No.8~No.11

16:00 終了 (以上、敬称略)

※17時30分~「アワード受賞者を囲む懇親会」を電通テック築地ビル15階にて開催します。参加ご希望の方は事前にお申し込みください。(会費制)



【問い合わせ先】

社団法人 映像文化製作者連盟
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4-2-9
TEL: 03-3279-0236 FAX: 03-3279-0238
URL: www.eibunren.or.jp

【参加費】

■午前の部 入場無料
■午後の部 5,000円

【会場のご案内】

時事通信ホール
〒104-8178 東京都中央区銀座5-15-8
TEL: 03-3546-6606 FAX: 03-3546-6605

アクセス

東京メトロ日比谷線 } の東銀座駅(6番出口)から
都営浅草線 } 徒歩1分
都営大江戸線築地市場駅から徒歩4分
東京メトロ銀座線 } の銀座駅から徒歩7分
丸の内線 }
日比谷線 }
JR有楽町駅から徒歩12分

