

【第一部】

13:40 文部科学大臣賞

1. 『ガラッパどんと暮らす村』 (16分53秒)

The Villages Living with Kappa



製作：若見ありさ  
クライアント：宮崎県教育委員会／宮崎県立美術館

昔から河童の民話が多く残っている宮崎県の都城市や三股町で、語り部や地元の方を取材。民話の素晴らしさを伝えるために、現地の人たちと一緒に制作した連作アニメーション。

©Arisa Wakami

13:58 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】

2. 『伝統に生きる -あらかわの工芸技術- 漆塗 角光男』 (29分38秒)

Life in Tradition —Arakawa Traditional Crafts Technology—  
Urushi-Nuri (Japanese lacquer) Kaku Mitsuo



製作：(株)文化工房  
クライアント：荒川区／荒川区教育委員会

漆塗の技を受け継ぐ職人・角光男氏が飯椀をつくる工程を追いながら、伝統的な技法を守りつつも、新しい作品づくりを続け、オリジナリティを大切にしている角氏の生き様を映し出す。

14:29 優秀企画賞

3. 『夢を、一緒に』 (5分55秒)

We'll Dream Together



製作：(株)エスプロ  
クライアント：日総工産(株)  
代理店：(株)日本経済広告社

工場で働く派遣スタッフと労務管理者。仕事に対して異なる思いを抱えた二人が真摯に向き合い、絆が生まれ成長していく様を描くなかで、労務管理者という仕事の意義を伝える。

14:36 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

4. 『TOYOTA SNSコンテンツ モノづくり：高岡工場篇』 (3分)

The Art of Authenticity



製作：(株)電通ライブ  
クライアント：トヨタ自動車(株)  
代理店：(株)電通

企業トヨタの魅力を伝える為、生産現場のシームレスな機械や人の挙動にフォーカスし、編集を限定することで、モノづくりのダイナミズムや機能美をシンプルに表現した映像。

14:40 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

5. 『止まろう岡山』 (1分)

Let's Stop, Okayama.



製作：(株)ギークピクチャーズ  
クライアント：岡山トヨペット(株)  
代理店：(株)第一エージェンシー(株)POPS(株)CAMOUFLAGE

信号機の無い横断歩道での、車の一時停止ワースト1位である岡山県。その事実をマラソン大会になぞらえて印象的に伝えるなかで、県民の意識改革を図ろうとする作品。

14:42 優秀企画賞

6. 『熊本城復旧の姿 熊本城の過去・現在・未来』 (32分5秒)

Past Present Future of Kumamoto Castle  
The Shape of the Restoration of Kumamoto Castle



製作：岡根智美  
クライアント：(株)日本設計

熊本地震で壊滅的な打撃を受けた熊本城。関係者や市民へのインタビュー、震災時の写真や工事の資料映像なども交えて、人々が思いを一つにして復旧していく過程を追う。

15:15 経済産業大臣賞

7. 『カニカマ氏、語る。』 (15分32秒)

Kanikama Tale



製作：(株)DASH  
クライアント：(株)スギヨ  
代理店：(株)FROGLOUD

人工クラゲの開発失敗をきっかけにして、世界で初めてカニカマを開発した水産加工会社・スギヨの歴史と今を、英国紳士風の“カニカマ氏”が語り掛ける形を通して描く。

15:30~15:40 休憩

## 【第二部】

15:40 最優秀作品賞 (グランプリ)

8. 『変わるまち、変れるまち、石巻。feat. ジュン』 (9分42秒)

Jun: A Stroke of Spring



製作：㈱ロボット  
クライアント：石巻市  
代理店：㈱街づくりまんぼう/㈱丹青社

映像化が困難でと言われた石ノ森章太郎の漫画『ジュン』を題材に、震災から復興へ歩み続ける石巻市を重ね合せ、復興支援への感謝と希望のメッセージを込めたアートアニメーション。

©石森プロ

15:51 審査員特別賞

9. 『生きたかった、だから闘った。  
～白血病で早世した山口雄也さんのメッセージ～』 (10分43秒)

My Fight, for Life - A message left by Yuya Yamaguchi  
who lived an early life with leukemia



製作：㈱日テレ アクスオン  
クライアント：日本赤十字社

京都大学4年生の山口雄也さんが、白血病で余命宣告を受けた状況で撮影した動画メッセージ。名も知らぬ献血者への感謝と、献血を推進する人々に向けた願いとは。

16:03 優秀作品賞 (準グランプリ)

10. 『Hair album』 (2分53秒)

Hair album



製作：太陽企画㈱  
クライアント：タカラベルモント㈱  
代理店：㈱博報堂

とある美容室。老婦人の白髪に美容師がハサミを入れると、切られた髪が集まって若かりし頃の姿に。そして長年連れ添った夫との記憶が次々に蘇り始める……。

16:07 優秀作品賞 (準グランプリ)

11. 『片袖の魚』 (34分)

The Fish with One Sleeve



製作：東海林 毅 (みのむしフィルム)

自分を不完全な存在だと思ひ込み、自信を持ってないまま社会生活を送る一人のトランスジェンダー女性が新たな一歩を踏み出そうとする。文月悠光の詩を原案に短編映画化。

©みのむしフィルム

16:42 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

12. 『さくらノート』 (20分11秒)

Sakura Note



製作：関西テレビ放送㈱  
クライアント：淡路島フィルムオフィス

ある島に東京から美島咲が転校してきた。東京とは真逆の何にもない生活。咲はふと訪れた図書室で一冊のノートを見つける。ひとりの少女と小さなノートが出会う奇跡の物語。

©カンテレ

17:03 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】

13. 『心の一人旅』 (2分30秒)

A journey into yourself - with GINGA KOGEN BEER -



製作：太陽企画㈱  
クライアント：㈱ヤッホーブルーイング

銀河高原ビールのブランドコンセプトを基に制作された影絵アニメーション。主人公の前に現れた不思議なトナカイに誘われて扉を開けると、夢のような世界が広がっていた。

17:06 優秀企画賞

14. 『夕焼け』 (35分)

Sunset Glow



製作：東映(株)  
クライアント：兵庫県/(公財)兵庫県人権啓発協会

幼い弟の世話や家事に追われる生活にしんどさを感じつつも、気持ちを押し殺して生活するヤングケアラーを主人公に据えた物語を通して、共に助け合える社会の実現を目指す。

～17:41 <終了予定>

後援

文部科学省 経済産業省 映像産業振興機構 日本映画テレビ技術協会  
日本アド・コンテンツ制作協会 日本ポストプロダクション協会  
日本映画撮影監督協会 日本映画テレビ照明協会  
デジタルコンテンツ協会 毎日新聞社 日本経済新聞社 朝日新聞社  
読売新聞東京本社 映像新聞社 ユニ通信社(順不同)



芸術文化振興基金

助成：芸術文化振興基金

主催

公益社団法人 映像文化製作者連盟  
問い合わせ先：映文連関西支部 電話 (06) 6377-0220 (事務局：放送映画製作所 西井)