

映文連アワード2022

JAAP INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL

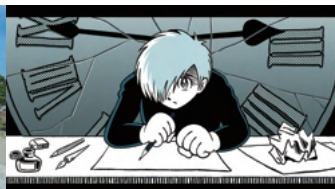
受賞作品上映会 in 札幌

日時 2023年2月24日(金)

会場 ちえりあホール (札幌市生涯学習センター)

札幌市西区宮の沢1条1丁目1-10

(札幌市営地下鉄 東西線 宮の沢駅下車 地下直結通路 徒歩約5分)



©石森プロ



主催 公益社団法人映像文化製作者連盟



映文連アワード2022

受賞作品上映会 in 札幌

<第1部> 2023年2月24日(金) 10時00分～12時40分(約2時間40分)

<第2部> 2023年2月24日(金) 13時20分～15時50分(約2時間30分)

10:05 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】 29分38秒

伝統に生きる - あらかわの工芸技術 - 漆塗 角光男

Life in Tradition - Arakawa Traditional Crafts Technology - Urushi-Nuri (Japanese lacquer) Kaku Mitsuo



製作: 映文工房
クライアント: 荒川区 / 荒川区教育委員会

漆塗の技を受け継ぐ職人・角光男氏が飯椀をつくる工程を追いながら、伝統的な技法を守りつつも、新しい作品づくりを続け、オリジナリティを大切に作る角氏の生き様を映し出す。

10:36 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】 42分

野村万作から 萬斎、裕基へ

The Living Tradition of Nomura Kyogen: From Mansaku to Mansai to Yuki



製作: 映文映画社
クライアント: (公財)ホーラ伝統文化振興財団

90歳を迎えた今日もなお舞台上に立ち、自ら狂言界を牽引し続ける野村万作氏。万作氏の歩みと業績を辿るとともに、子・萬斎、孫・裕基へと受け継がれる情景を描いた記録。

11:19 文部科学大臣賞 16分53秒

ガラッパどんと暮らす村

The Villages Living with Kappa



製作: 若見ありさ
クライアント: 宮崎県教育委員会 / 宮崎県立美術館

昔から河童の民話が多く残っている宮崎県の都市や三股町で、語り部や地元の方を取材。民話の素晴らしさを伝えるために、現地の人たちと一緒に制作した連作アニメーション。

11:37 奨励賞 4分53秒

伝わる文字は、手でしか書けない。

Characters that are transmitted can only be written by hand.



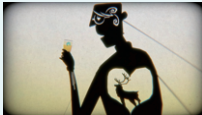
製作: 映 nice
クライアント: 映書峰社書道

書峰社書道は、自社が提供する「書く」ということは、「大切な想いを伝えるための手段」と考える。その想いを消費者へ届けるために作られた、とある家族のショートドラマ。

11:43 部門優秀賞【コーポレート・コミュニケーション部門】 2分30秒

心の一人旅

A journey into yourself - with GINGA KOGEN BEER -



製作: 太陽企画
クライアント: 映ヤッホーブルーイング

銀河高原ビールのブランドコンセプトを基に制作された影絵アニメーション。主人公の前に現れた不思議なトナカイに誘われて扉を開けると、夢のような世界が広がっていた。

11:47 審査員特別賞 10分43秒

生きたかった、だから闘った。～白血病で早世した山口雄也さんのメッセージ～

My Fight, for Life - A message left by Yuya Yamaguchi who lived an early life with leukemia



製作: 映日テレ アクスオン
クライアント: 日本赤十字社

京都大学4年生の山口雄也さんが、白血病で余命宣告を受けた状況で撮影した動画メッセージ。名も知らぬ献血者への感謝と、献血を推進する人々に向けた願いとは。

11:59 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】 40分

そのドア、自動で開きますか? マジョリティの立場から人権を考える

Does that Door open automatically?



製作: 映 ONインターボイス
クライアント: 東京都教育委員会

大学の講義やハンセン病、同和問題、アイヌの取材等を通して、「マジョリティの特権を可視化する」という視点から、新しいアプローチで偏見、差別等を考える人権学習教材。

13:20 経済産業大臣賞 15分32秒

カニカマ氏、語る。

Kanikama Tale



製作: 映 DASH
クライアント: 映スギヨ
代理店: 映 FROGLLOUD

人工クラゲの開発失敗をきっかけにして、世界で初めてカニカマを開発した水産加工会社・スギヨの歴史と今を、英国紳士風の“カニカマ氏”が語り掛ける形を通して描く。

13:37 優秀企画賞 31分

標津遺跡群 根室海峡のアイヌ文化の成り立ちを追う

Shibetsu Sites Exploring the origins of Ainu culture in the area overlooking the Nemuro Strait



製作: 凸版印刷(株) / 北海道映像記録館
クライアント: 標津町

知床半島の南沿岸に位置する標津町には日本最大級の竪穴遺跡群がある。縄文時代からアイヌ文化までの1万年の歩みをつづさに追って、「史跡標津遺跡群」を広くPRする。

14:09 部門優秀賞【ソーシャル・コミュニケーション部門】 54分

文化遺産を守り継ぐ 重要文化財旧函館区公会堂 保存修理工事

Preserving Cultural Heritage: Repairing the Old Public Hall of Hakodate Ward, a national important cultural property



製作: 北海道映像記録館
クライアント: 函館市

函館山のふもとに建つ重要文化財・旧函館区公会堂。約40年ぶりに行われた大規模な保存修理工事と耐震補強工事を克明に記録し、映像として未来に残すことを目的とした映像。

15:04 最優秀作品賞(グランプリ) 9分42秒

変わるまち、変わるまち、石巻。feat. ジュン

Jun: A Stroke of Spring



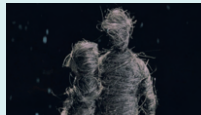
製作: 映口ポット
クライアント: 石巻市
代理店: 映街づくりまんぼう / 映丹靑社

映像化が困難と言われた石ノ森章太郎の漫画『ジュン』を題材に、震災から復興へ歩み続ける石巻市を重ね合せ、復興支援への感謝と希望のメッセージを込めたアートアニメーション。

15:15 優秀作品賞(準グランプリ) 2分53秒

Hair album

Hair album



製作: 太陽企画
クライアント: タカラベルモント(株)
代理店: 映博報堂

とある美容室。老婦人の白髪に美容師がハサミを入れると、切られた髪が集まって若かりし頃の姿に。そして長年連れ添った夫との記憶が次々に蘇り始める……。

15:19 部門優秀賞【パーソナル・コミュニケーション部門】 28分55秒

わが家にソ連人がやってきた

The Soviets Came to My House



製作: 映野電二(育英館大学)

終戦直後、国の命令で樺太に移住させられたソ連人は、住む場所も与えられず、引き揚げを待っていた日本人住宅に上がり込んだ。その異国民同士の奇妙な共同生活「混住」の歴史を紐解く。

入場料: 1回券(1部又は2部) 前売券 ¥800
(当日 ¥1,000 大学生 ¥500) ※小中高は無料
共通券(1部・2部) 前売 ¥1,200 (当日 ¥1,500)

購入方法: 前売券は下記お問合せ先より電話またはメールにて
予約、購入(会場にて当日渡し)することができます。

お問合せ先: 北海道映像記録株式会社
〒064-0808 札幌市中央区南8条西15丁目4番1号
TEL: 011-520-1101 E-mail: info@eizo-kiroku.co.jp

<注意事項> ※必ずお読みください

- 下記に該当する方はご来場をご遠慮ください。
 - ・37.5度以上の発熱がある方。
 - ・咳・咽頭痛等の症状のある方。
 - ・政府、保健所等から自宅待機を要請されている方。
- 館内ではマスク着用にご協力ください。
- 手洗い、手指消毒にご協力ください。
- 館内での会話はできる限りお控えください。
- 上映会場内での飲食はお控えください。
- 混雑時には入場制限を行います。

後援: 文部科学省 経済産業省 札幌市 映像産業振興機構
日本映画テレビ技術協会 日本アド・コンテンツ制作協会
日本ポストプロダクション協会 日本映画撮影監督協会
日本映画テレビ照明協会 デジタルコンテンツ協会
毎日新聞社 日本経済新聞社 朝日新聞社 読売新聞東京本社
映像新聞社 コニ通信社 (順不同)

助成: 芸術文化振興基金



芸術文化振興基金助成事業



DoFesta 2022